



CASTELLI del GREVEPESA



BILANCIO DI SOSTENIBILITA' ANNO 2025

Redatto da: Team Cantina Colli Fiorentini

Edizione Anno 2025 – Rev 0 del 31.07.2025



- Highlight Chiave
- Cap 1. La nostra Identità
 - Storia e tradizione
 - Missione
 - Valori
 - Progetti tecnici 2025 sulla Sostenibilità
- Cap 2. Il nostro vino
 - I nostri vini
 - Come lavoriamo
 - Andamento Climatico in Toscana
 - Certificazioni 2024
- Cap 3. La sostenibilità per Cantina Colli Fiorentini sito di San Casciano
 - I nostri Stakeholder
 - Temi materiali ed Obbiettivi 2025/2027
 - Impatto ambientale
 - Impatto sociale ed Obbiettivi 2025
 - Impatto economico-finanziario



CASTELLI del GREVEPESA

Highlight Chiave



1.250 soci agricoltori ed oltre a 1.500 ettari gestiti dai soci



10 varietà d'uva autoctone



n.3 linee di Marchio



n.12 dipendenti organico medio anno 2025



CASTELLI del GREVEPESA

La nostra Identità – dalle origini ad oggi

Castelli del Grevepesa è una cantina sociale nata nel 1965 dall'unione di 18 viticoltori dei comuni di San Casciano e Greve in Chianti, a distanza di oltre 50 anni dalla fondazione 4 dei soci fondatori fanno ancora parte della cooperativa.

Con impegno e dedizione Castelli del Grevepesa ha sempre lavorato per migliorare i propri prodotti, dopo anni di esperienza sono state individuate, tra i vigneti dei nostri soci, delle micro aree o addirittura dei singoli vigneti dai quali si ottengono uve dalle caratteristiche qualitative superiori. I vini della Castelli del Grevepesa sono conosciuti e apprezzati in tutto il mondo.

Una mente visionaria, quella del Cavalier Gualtiero Armando Nunzi, riuscì nell'impresa di convincere un gruppo di viticoltori ad aderire ad un'idea innovativa: fondare una cantina sociale moderna capace di raccogliere e vinificare tutte le uve dei futuri soci.

Fu così che il 21 Giugno del 1965 il Cavalier Gualtiero Armando Nunzi insieme ad un primo gruppo di 18 viticoltori si riunì sotto il nome di Castelli del Grevepesa.

L'intento comune era quello di mettere insieme più persone provenienti da varie zone del Chianti Classico fiorentino per tutelare il territorio e mantenere intatte le tradizioni secolari della viticoltura toscana: quel saper fare di antica memoria che le maestranze contadine tutt'oggi si tramandano di generazione in generazione.

Per simbolo fu scelto l'Iris, comunemente detto giaggiolo, fiore che nasce spontaneamente tra la Val di Greve e la Val di Pesa, che riesce a resistere sia al caldo torrido che al gelo invernale: simbolo della solidità della Castelli del Grevepesa.

Dal 2025 La Cantina Sociale Colli Fiorentini ha rilevato tale il sito di lavorazione di San Casciano per seguire a portare avanti il Marchio Castelli del Grevepesa. Colli Fiorentini attivando il suo centro produttivo principale nella valle bagnata dal torrente Virginio sul territorio comunale di Montespertoli dove, da secoli, la mano dell'uomo e l'attaccamento alla terra hanno fatto della viti-olivicoltura l'asse portante dell'economia agricola. La Cooperativa costituita nel 1972 ha acquisito nel 1988 la Cantina Sociale Colline d' Elsa di Gambassi Terme e nel 1993 il frantoio cooperativo Cantina Colli Fiorentini di Montespertoli. Oggi dopo 40 anni, oltre 850 aziende, in prevalenza ubicate nelle zone di produzione del Chianti Docg, del Chianti Classico Docg, del Toscano Igt e dell' Olio Igp Toscano, conferiscono i propri raccolti ai siti produttivi della Cooperativa.



CASTELLI del GREVEPESA



1965

Fondazione
Castelli del Grevepesa
18 viticoltori



1967

Prima vendemmia
Castelgreve



1968

Venduta la prima
bottiglia
Chianti Classico



1975

Il più grande
produttore di
Chianti Classico



1980

Le prime Selezioni:
Lamole e Panzano



1985

Prima Vendemmia
del Clemente VII

La Cantina Colli Fiorentini opera in tale sito in riferimento alle lavorazioni sui vini internazionali quali sangiovese, canaiolo, colorino, ciliegiolo, malvasia, merlot, cabernet, chardonnay etc., che i soci con sapienza, maestria e dedizione coltivano nei propri vigneti; ad oggi si contano circa 1500 ettari.

Oltre 8.000.000 di kg. di uve vengono vinificate seguendo metodi tradizionali con le più avanzate tecnologie, frutto di investimenti negli ultimi anni per oltre 10.000.000 di Euro. I vini ottenuti incontrano l'apprezzamento dei consumatori sul mercato nazionale ed estero, attuando da sempre una politica che punta all'alta qualità con il giusto prezzo per il consumatore. Con un pizzico di orgoglio la Cooperativa si attesta come primo produttore di chianti al mondo.





CASTELLI del GREVEPESA

Missione

Dare l'opportunità di conoscere intimamente la Natura in tutte le sue declinazioni attraverso:

- i suoi prodotti, in particolare vino di alta qualità legati ad un uso consapevole...
- il lavoro dell'uomo, di squadra, sapiente e antico...
- il buon vivere in un ambiente integro, salubre e vitale...
- i significati profondi e universali come lo scandire del tempo, il giorno e la notte, l'alternanza delle stagioni, gli influssi astrali...
- il paesaggio Toscano dei Colli Fiorentini come bellezza diffusa e vitalità...
- la passione per continue nuove sfide



Valori

Parità, equità, inclusione sono i valori che guidano il nostro lavoro quotidiano.

Il vino si comincia a fare in vigna. Rispondiamo senza schemi fissi alle congiunture climatiche dell'annata con l'attenzione e la saggezza della nostra tradizione contadina unita all'innovazione nel campo vitivinicolo per il costante miglioramento dei nostri processi di vinificazione.



CASTELLI del GREVEPESA



I valori di Cantina Sociale Colli Fiorentini si possono riassumere in:

1. **Passione per il territorio:** La storia della nostra azienda è un monito del legame tra Cantina Sociale Colli Fiorentini ed il territorio Valvirginio e San Casciano in Val di Pesa. Per questo ci impegniamo a valorizzarne le eccellenze enologiche e turistiche attraverso i nostri vini in tutto il mondo.
2. **Qualità:** Tutti i nostri vini sono prodotti con uve selezionate provenienti da vigneti dei soci principalmente di proprietà e vinificati nel pieno rispetto della tradizione vitivinicola locale. Questo è il nostro mantra che ci permette di non scendere mai a compromessi sulla qualità di tutti i nostri prodotti.
3. **Innovazione:** pur rispettando la tradizione vitivinicola locale negli ultimi anni abbiamo scelto di investire sempre di più sull'innovazione e sulla modernizzazione dei nostri processi produttivi attraverso collaborazioni a lungo termine con professionisti e aziende specializzate con lo scopo di diventare una delle migliori cantine della zona.
4. **Professionalità:** il team di Cantina Sociale Colli Fiorentini è composto da professionisti altamente qualificati e appassionati che lavorano con dedizione e impegno grazie anche al supporto di realtà esterne per l'efficientamento della produzione, la riduzione degli sprechi e il miglioramento dei nostri impatti.
5. **Sostenibilità ambientale:** l'azienda si impegna quotidianamente a ridurre al minimo possibile l'impatto ambientale delle proprie attività, adottando soluzioni eco-friendly nella gestione della cantina.



CASTELLI del GREVEPESA

La nostra Missione

Raccontare le ragioni che, ogni giorno, ci guidano verso la qualità. Illustrare le motivazioni che identificano i marchi di Cantina Sociale Colli Fiorentini e che lo hanno reso il simbolo di un territorio.

Sono queste le premesse che ci hanno portato alla stesura del nostro manifesto: quattro punti che racchiudono la nostra identità.

1. Migliorare, sempre

Alleniamo le nostre competenze e sensibilità dei soci viticoltori e ci prendiamo cura di ogni singolo dettaglio. È questo lo stile distintivo della nostra cantina.

2. Aver cura della tradizione e di chi ci aiuta a preservarla, la forza dei Soci agricoltori

Rispettiamo le nostre terre, le tecniche e i saperi antichi che, insieme ad una continua sperimentazione, hanno reso unico il nostro vino. Abbiamo cura del lavoro che portiamo avanti secondo i principi del rispetto, inclusione, equità e benessere sociale.

3. Rispettare i tempi della natura

Adottiamo, da sempre, processi di lavorazione quanto più naturali e artigianali possibili. Una cura che nasce dalla continua osservazione, dall'attesa paziente, dal rispetto per il ciclo naturale delle nostre piante. Conosciamo ogni vigna dei nostri soci e ne seguiamo il percorso vegetativo unico e diverso, rispettandolo.

4. Coltivare la sostenibilità

È parte della nostra filosofia e del nostro approccio, perché ciò che rende grande il nostro vino è anche il totale rispetto verso il territorio. Lavoriamo cercando di ridurre al minimo gli interventi sui vigneti, utilizziamo le risorse naturali in maniera accorta.



CASTELLI del GREVEPESA

PIANO DI MIGLIORAMENTO E PROGETTI IN AMBITO SOSTENIBILE

Cantina Sociale Colli Fiorentini si è sempre distinta per la sua tradizione nella produzione di vini di alta qualità. In particolare nel sito di San Casciano Val di Pesa vengono portati avanti i seguenti progetti in ambito sostenibilità.



- **PRATICHIAMO IL BIOLOGICO
per seminare futuro**

Adottiamo il modello della Certificazione Biologica con l'Ente di Certificazione VALORITALIA in conformità alla normativa (Reg UE 2018/848) che garantisce la conformità delle produzioni ottenute con metodo biologico in tutte le fasi della filiera di produzione, dal campo alla tavola.

La normativa EU in oggetto prevede l'obbligo di assoggettamento al sistema di controllo di tutte le aziende della filiera, a partire dalla produzione agricola fino alla commercializzazione. Sugli Organismi di controllo, autorizzati dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali (MiPAAF) per la certificazione degli operatori del biologico in Italia, vigilano le Regioni e le altre Autorità Pubbliche preposte alla vigilanza (Repressione Frodi, NAS, ecc.).



CASTELLI del GREVEPESE

- **VIVIAMO TRA I VIGNETI
e non vogliamo respirare trattamenti chimici**

Nelle terre dei soci è ridotto l'uso di agenti chimici. Praticiamo le colture da sovescio: legumi, trifoglio rosso, ed altre piante seminate per proteggere e arricchire il suolo, trinciate in primavera per nutrire la vite. Grazie alla stazione meteo, che rileva umidità, piovosità e temperatura, riduciamo al minimo i trattamenti antiparassitari.

- **ENERGIA**

Realizzazione del Cappotto un impegno concreto in cantina

Nel Dicembre del 2021 è stato avviato il lavoro di efficientamento energetico dell'immobile. Il primo intervento fatto è stato quello della coibentazione della facciata che ci ha permesso di ridurre i consumi di gas del 11,28% e un relativo abbattimento delle emissioni di CO2 pari a 2.200 kg.

Efficientamento Illuminazione

In seguito ad un primo censimento fatto nell'estate del 2022, sono stati individuati oltre 400 punti luce da sostituire con l'installazione di luci a led con rilevatori di presenza, escluso per alcune aree della cantina, e sensori DALI nel reparto di imbottigliamento. L'utilizzo di corpi illuminanti più performanti, ha permesso una riduzione della potenza installata di circa il 40% rispetto allo stato pre- intervento.

Realizzazione di una centrale termica a biomassa a cippato

Nel mese di Febbraio del 2023 sono iniziati i lavori per la realizzazione di una nuova centrale termica a cippato. La caldaia a cippato ha sostituito la caldaia a metano per una buona parte del suo utilizzo ma ancora non del tutto. E' in progetto il completamento dell'intervento per la sostituzione definitiva della caldaia a metano. In seguito al completamento dell'intervento, avvenuto nel Settembre del 2023, abbiamo potuto notare tra il 2022 e il 2023 una riduzione dei consumi di gas metano di oltre il 50% e una riduzione importante nelle emissioni di CO2.

Sostituzione del compressore

Nel mese di Agosto del 2023 è stato eseguito l'intervento relativo alla sostituzione del compressore esistente con due macchine dimensionate per le nostre esigenze e più performanti. Anche in questo caso la sostituzione del vecchio compressore, che risultava sovradimensionato rispetto alle necessità dell'azienda, ha permesso di contenere ulteriormente i consumi di energia elettrica.

Fotovoltaico e Colonnine

I progetti in corso di valutazione sono il fotovoltaico e l'installazione di un paio di colonnine per la ricarica delle auto elettriche.

- **ACQUA
un impegno concreto in cantina**

E' presente un impianto di depurazione per acque reflue a biomasse, in cui la fermentazione dei batteri purifica le acque di scarico, che possiamo riutilizzare per irrigare le aree verdi.



RIEPILOGO DEGLI OBIETTIVI

7 ENERGIA RINNOVABILE 	Realizzazione di un impianto fotovoltaico per la produzione di energia rinnovabile necessaria per il fabbisogno della produzione.
6 ACQUA PULITA E IGIENE 	Realizzazione di un impianto per il recupero delle acque in uscita dal depuratore per essere utilizzate per l'irrigazione.
12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 	Valutare la possibilità per la realizzazione di un impianto per la produzione di azoto.
15 VITA SULLA TERRA 	Incrementare l'utilizzo di materiale certificato FSC per la salvaguardia dell'ambiente e della società. Prediligere, quando possibile, materiali prodotti con almeno una percentuale di materie prime riciclate
13 AGIRE PER IL CLIMA 	Impegnarsi maggiormente nella differenziazione dei rifiuti e cercare di ridurli ulteriormente. Prediligere il recupero allo smaltimento.



CASTELLI del GREVEPESA

Il nostro vino

➤ Linea Clemente VII





CASTELLI del GREVEPESA

➤ Linea Castelgreve





CASTELLI del GREVE

➤ Linea Col Silente



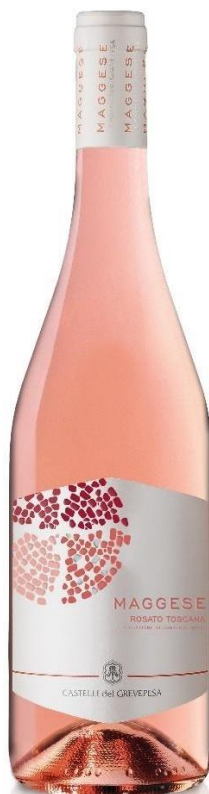
➤ Le nostre Gran Selezioni





CASTELLI del GREVE

➤ Linea Maremma



➤ I nostri vini igt





CASTELLI del GREVEPESA

➤ Non solo vino...



I nostri Vini - Come lavoriamo

La nostra cantina è progettata per garantire la preservazione di tutti gli aromi delle uve. La fermentazione avviene principalmente in vasche di acciaio, mentre l'affinamento può avvenire in acciaio o in legno. Per l'invecchiamento dei vini utilizziamo una cantina situata sotto il livello del suolo, protetta dalla luce, con una variazione di temperatura controllata, preservando la qualità superiore e il gusto dei vini nel tempo.

Per ridurre l'uso di fitofarmaci, i soci impiegano macchinari a recupero che applicano con elevata precisione i trattamenti direttamente sulle piante, riducendo la dispersione in aria del prodotto del 80-90%, ad esempio nel caso del rame. Questa pratica è fondamentale per Cantina Sociale Colli Fiorentini, non solo per la riduzione dei prodotti chimici, ma anche per mantenere la conformità ai rigidi standard del regime biologico.

La scelta di certificare l'intera filiera è una dimostrazione della nostra trasparenza e impegno nei confronti dei clienti.



CASTELLI del GREVE PESA



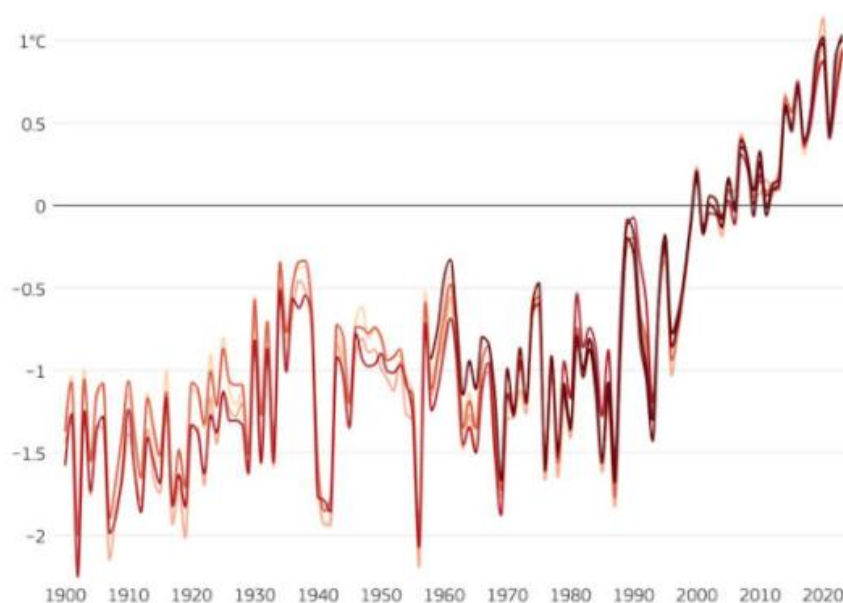


L'andamento delle annate ed il cambio climatico

Anomalies in annual surface air temperature for European land (WMO RA VI Europe domain)

Compared to 1991–2020 average, various data sources

Berkeley Earth (1900–2023) GISTEMP (1900–2023) HadCRUT5 (1900–2023)
NOAAGlobalTemp (1900–2023) JRA-55 (1958–2023) ERA5 (1979–2023)



Data: HadCRUT5, NOAAGlobalTemp, GISTEMP, Berkeley Earth, JRA-55, ERA5 - Credit: WMO

Dal rapporto emerge, in sintesi, che

- il 2023 è stato l'anno più caldo o il secondo più caldo mai registrato, a seconda del set di dati
- le temperature in Europa sono state superiori alla media per 11 mesi all'anno, compreso il settembre più caldo mai registrato
- il 2023 ha registrato un numero record di giorni con "stress da caldo estremo"
- la mortalità legata al caldo è aumentata di circa il 30% negli ultimi 20 anni e si stima che i decessi legati al caldo siano aumentati nel 94% delle regioni europee monitorate
- il numero di impatti negativi sulla salute legati a eventi climatici e meteorologici estremi è in aumento
- i dati dell'ultimo decennio mostrano una consapevolezza generalmente buona, ma una percezione del calore a basso rischio da parte del pubblico, dei gruppi vulnerabili e di alcuni operatori sanitari.



- iniziative, come il sistema di sorveglianza climatica del Centro regionale per il clima dell'OMM e altri sistemi di allerta precoce, aumentano la consapevolezza degli eventi estremi previsti per migliorare la preparazione della società
- il rischio sanitario e l'adattamento variano da paese a paese
- i servizi climatici su misura per il settore sanitario sono efficaci nell'aumentare la **resilienza**, con un notevole potenziale di ulteriore sviluppo
- l'adattamento sanitario può basarsi sulle infrastrutture consolidate del sistema sanitario, ma i progressi sono stati limitati
- l'Europa nel suo complesso ha registrato circa il 7% di precipitazioni in più rispetto alla media
- i flussi fluviali, nella media della rete fluviale europea, sono stati i più alti mai registrati nel mese di dicembre 2023, con flussi "eccezionalmente elevati" in quasi un quarto della rete fluviale
- un terzo della rete fluviale europea ha registrato flussi fluviali superiori alla soglia di alluvione "elevata" e il 16% ha superato la soglia di alluvione "grave".

L'andamento delle annate ed il cambio climatico in Toscana

In Toscana la temperatura media è aumentata di circa 1,6 °C nel periodo compreso tra il 1955 e il 2022 e l'aumento delle temperature ha interessato tutte le stagioni, con un significativo incremento delle ondate di calore in estate.

La Toscana ovviamente non sfugge a questo trend, mostrando un aumento della temperatura media, tra il 1955 e il 2022, di circa 1,6 °C. L'aumento delle temperature in Toscana ha interessato tutte le stagioni, risultando però molto più marcato in estate (+2,9 °C oggi rispetto alle estati degli anni '50). Gli aumenti di temperatura registrati in primavera e in autunno (+1,5 °C) sono in linea con quello annuale. Nella stagione invernale il riscaldamento è meno evidente nelle zone di pianura (+0,8 °C); più marcato invece in quelle di montagna (+1,8 °C).

Inoltre, in Toscana abbiamo avuto un significativo incremento delle ondate di calore in estate (giugno-agosto) e dei giorni classificati come "molto caldi" (con temperatura molto sopra la media) anche al di fuori dei tre mesi estivi. Le ondate di calore estive sono triplicate negli ultimi 20 anni rispetto alle decadi precedenti, mentre i giorni "molto caldi" al di fuori del trimestre estivo, sono raddoppiati dal 1955 ad oggi.



CASTELLI del GREVEPESA

Certificazioni 2025



Siamo certificati BIO (Misura 11- Agricoltura Biologica) con Valoritalia. Questa misura prevede; limiti di solforosa totale all' interno dei vini, la produzione di uve biologiche, coltivate senza l'aiuto di sostanze chimiche di sintesi (concimi, diserbanti, anticrittogamici, insetticidi, pesticidi in genere) e senza l'impiego di organismi geneticamente modificati; la vinificazione utilizzando solo i prodotti enologici e i processi autorizzati dal regolamento Bio.



Nel 2021 abbiamo raggiunto la certificazione Equalitas. Tale schema di certificazione è la condivisione a livello italiano di un approccio unico alla sostenibilità del settore vitivinicolo basato sui tre pilastri sociale, ambientale ed economico ed alla diffusione di un marchio collettivo di garanzia per il consumatore. Grazie alle risorse tecniche, culturali e politiche dell'ampia compagine sociale, Equalitas intende raccogliere le migliori iniziative di best practice consolidate ed innovative, per affermare un modello italiano di qualità sostenibile a livello mondiale.



Il BRC è uno standard di qualità che ha le basi nell'HACCP e standardizza inoltre l'ambiente di lavoro ed i controlli sul prodotto e sul processo. Lo standard IFS, invece, è uno standard internazionale condiviso fra le filiere agroalimentari della Grande Distribuzione Organizzata (GDO) francese e tedesca. Tramite questo Standard si richiede ai fornitori della filiera il rispetto di alcune norme igieniche e di buone prassi nei processi produttivi, valide a garantire un buon livello di sicurezza e di qualità. Il produttore o il distributore che garantiscono lo Standard IFS dichiarano di curare una gestione basata sul principio dell'HACCP, sul rispetto della normativa alimentare, sulla gestione del personale e sulla verifica della qualità dei processi e dei prodotti. Sia nel caso dell'istituzione dello Standard BRC che dello Standard IFS (che nel tempo sono andati equiparandosi) l'obiettivo è stato quello di rispondere al progetto quadro indetto dalla GFSI (Global Food Safety Initiative). Entrambe si basano su un sistema HACCP integrato allo scopo di produrre delle buone norme di lavorazione ed un sistema di gestione. E' bene sottolineare che questi sono standard volontari che ampliano il raggio di controllo e d'azione anche ad aspetti più documentali quali ad esempio il controllo di etichette alimentari, il confronto delle tabelle nutrizionali riportate in etichette con risultati analitici, ed altri aspetti legati ai requisiti specifici.



La sostenibilità per Cantina Sociale Colli Fiorentini sito San Casciano in Val di Pesa

Stakeholders

Ogni giorno durante lo svolgimento delle nostre attività, ci relazioniamo con diversi Stakeholders, ovvero tutti quegli individui e gruppi che possono essere influenzati dalle attività di Cantina Sociale Colli Fiorentini e che hanno un interesse o una "parte interessata" nella sua operatività. Questi stakeholder possono essere suddivisi in diverse categorie: stakeholder interni ed esterni, a seconda del loro rapporto diretto con l'azienda.

Gli stakeholder interni sono coloro che hanno un coinvolgimento diretto nelle operazioni quotidiane e nella gestione dell'azienda. Questi possono includere i dipendenti a tutti i livelli, dai lavoratori manuali agli amministratori delegati. Gli stakeholder interni hanno una conoscenza approfondita delle attività aziendali e possono influire direttamente sulle decisioni strategiche. I dipendenti, ad esempio, hanno un interesse personale nel successo di Cantina Sociale Colli Fiorentini, poiché da esso dipende il loro sostentamento e il loro benessere professionale.

D'altra parte, gli stakeholder esterni sono coloro che non fanno parte direttamente dell'azienda ma sono interessati o influenzati dalle sue attività. Questi possono essere clienti, fornitori, consulenti, comunità locali, azionisti, organizzazioni ambientali, istituzioni finanziarie e altre parti interessate esterne. Gli stakeholder esterni possono avere una serie di interessi e aspettative, come la qualità dei prodotti, la sostenibilità ambientale, il coinvolgimento sociale dell'azienda o il rendimento finanziario. Cantina Sociale Colli Fiorentini deve considerare tali interessi e cercare di mantenere relazioni per garantire il supporto continuo e la fiducia nella sua operatività.

Gli stakeholder di Cantina Sociale Colli Fiorentini sono riassumibili nelle seguenti categorie:

Interni

Dipendenti: Cantina Sociale Colli Fiorentini valorizza i dipendenti come risorsa preziosa e coinvolge costantemente il loro talento e impegno. L'azienda offre opportunità di formazione e sviluppo professionale per favorire la crescita delle competenze dei dipendenti e il loro avanzamento di carriera. Inoltre, Cantina Sociale Colli Fiorentini promuove un ambiente di lavoro inclusivo, con un'attenzione particolare all'equità, alla diversità e all'inclusione. L'azienda favorisce il coinvolgimento attivo dei dipendenti attraverso canali di comunicazione aperti e incoraggia il loro contributo per migliorare continuamente i processi e le prestazioni dell'azienda.

Management: Il management di Cantina Sociale Colli Fiorentini svolge un ruolo chiave nel guidare l'azienda verso il successo. La leadership aziendale partecipa attivamente ai processi decisionali strategici, offrendo visione e orientamento all'intera organizzazione. Il management è coinvolto nella definizione degli obiettivi e delle strategie aziendali, fornendo supporto e risorse per la realizzazione delle iniziative. Inoltre, il management di Cantina Sociale Colli Fiorentini si impegna a creare un ambiente di lavoro collaborativo e stimolante, motivando i dipendenti e incoraggiandoli a dare il massimo delle loro potenzialità.



Esterni

Clienti: Cantina Sociale Colli Fiorentini ha contatti diretti con i clienti attraverso sondaggi di soddisfazione, esperienze di degustazione guidata, visite e vendite dirette presso la cantina, eventi enogastronomici. Inoltre, abbiamo mantenuto una presenza attiva sui social media per interagire con i clienti, rispondere alle loro domande e raccogliere feedback.

Fornitori di prodotti e servizi: Cantina Sociale Colli Fiorentini stabilisce rapporti di collaborazione a lungo termine con i propri fornitori e i professionisti incaricati di consulenze tecniche, promuovendo trasparenza e responsabilità nella catena di approvvigionamento. Inoltre, grazie ad una filiera “corta” riusciamo a interagire quasi quotidianamente con i nostri fornitori confrontandoci su vari aspetti per migliorare l'efficienza della produzione e la qualità dei nostri vini.

Comunità locali: Cantina Sociale Colli Fiorentini si impegna ad interagire con le comunità locali attraverso programmi di responsabilità sociale, partecipando ad eventi comunitari, partecipando ad iniziative mediche, sostenendo organizzazioni locali e promuovendo l'occupazione a livello locale.

Organizzazioni ed enti: Cantina Sociale Colli Fiorentini collabora attivamente con diverse organizzazioni ed enti esterni per promuovere la sostenibilità e creare valore condiviso. Collaboriamo anche con enti pubblici, come la Camera di Commercio ed associazioni di categoria, per creare sinergie, condividere buone pratiche e promuovere l'adozione di iniziative sostenibili nell'industria vitivinicola e nella comunità circostante.

Istituzioni finanziarie: Cantina Sociale Colli Fiorentini ha intrattenuto rapporti con istituzioni finanziarie attraverso incontri regolari per discutere delle esigenze di finanziamento, delle opportunità di investimento e della gestione finanziaria. Ha fornito report finanziari accurati e trasparenti per mantenere una relazione di fiducia.

Temi materiali

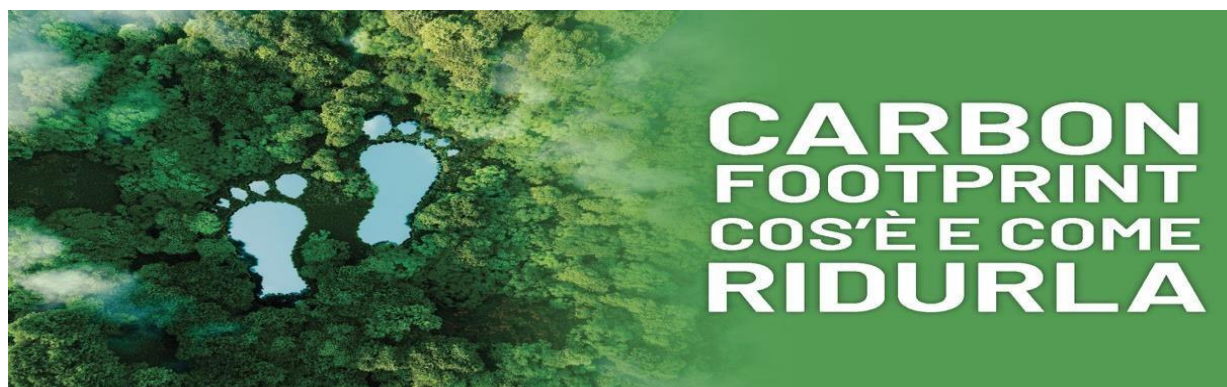
Cantina Sociale Colli Fiorentini, per definire i propri temi di materialità, ovvero quegli ambiti di intervento che influiscono o influiranno in modo sostanziale sulle valutazioni, decisioni, azioni dei suoi Stakeholder nel breve, medio e/o lungo termine, ha scelto di utilizzare un approccio di “doppia materialità”.

A seguito di un'analisi delle proprie attività, processi e catena di fornitura effettuata assieme con i propri stakeholders Cantina Sociale Colli Fiorentini ha selezionato i seguenti temi materiali:

- ✓ Consumo idrico
- ✓ Consumo energetico
- ✓ Uso delle materie prime ed economia circolare
- ✓ Impatto Sociale
- ✓ Salute e sicurezza dei dipendenti
- ✓ Comunità locale
- ✓ Salute e sicurezza dei prodotti



INDICATORI E PERFORMANCE AMBIENTALI DATI ANNO 2023 RELAZIONE DEL 01.08.24

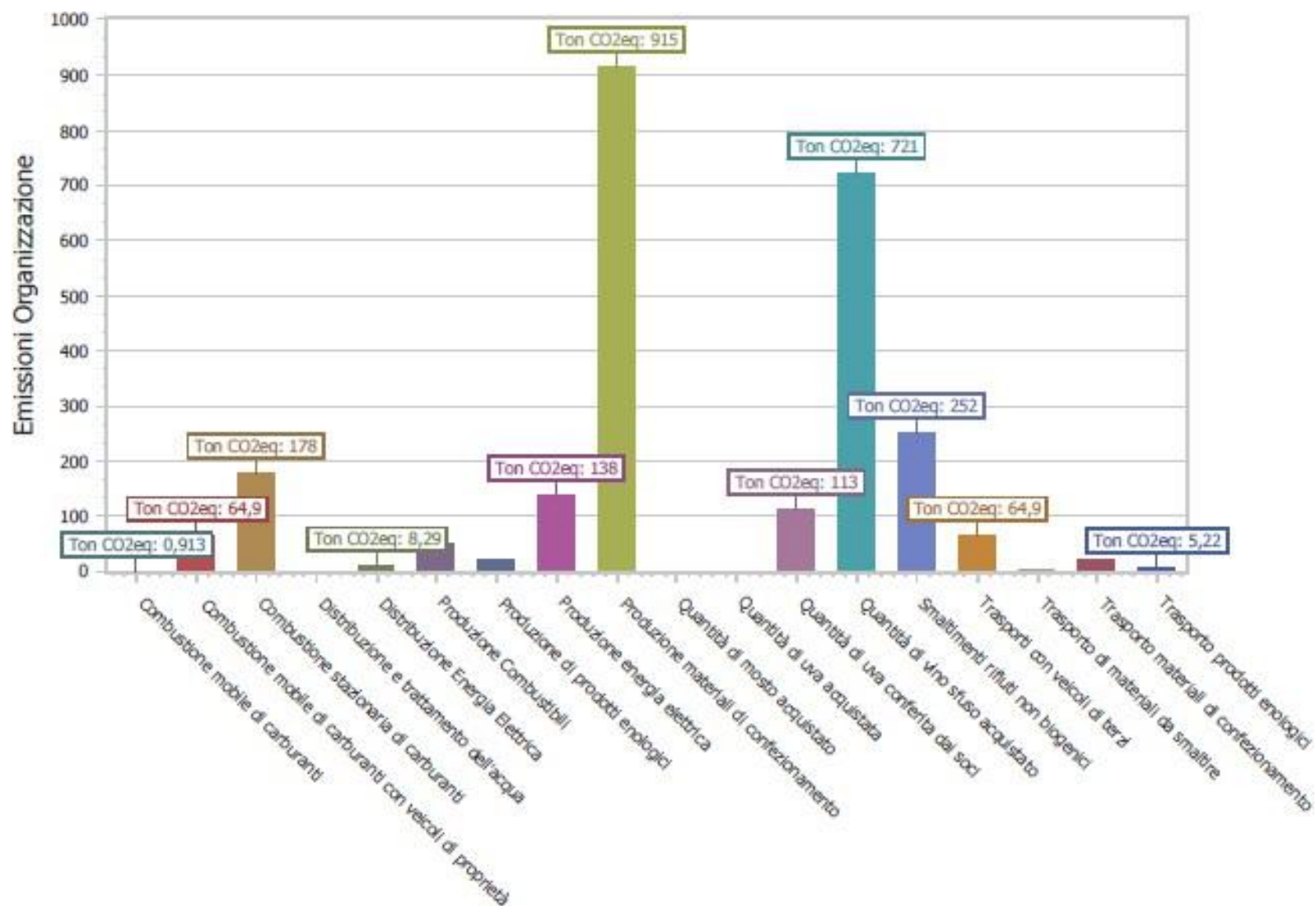


Il calcolo dell'impronta carbonica serve a determinare la quantità di gas serra emesso durante un ciclo produttivo. Il gas di riferimento per il calcolo della carbon footprint è l'anidride carbonica - CO₂ - in quanto è ritenuto il principale gas ad effetto serra presente in atmosfera.

Per calcolare l'impronta carbonica dell'azienda ci siamo affidati ad APRA a Vargroup Company tramite l'utilizzo della loro piattaforma "i-wine quality e sustainability". Sono stati raccolti e inseriti sulla piattaforma tutti i dati relativi ai consumi di energia elettrica, ai trasporti di materie prime, dei materiali e dei rifiuti, in seguito i dati sono stati elaborati da APRA ed è stato realizzato un report di rendicontazione sulla quantificazione delle emissioni di GHG in conformità alla norma ISO 14064-1:2018 Greenhouse gases. Per la quantificazione delle emissioni sono stati presi in considerazione i seguenti gas ad effetto serra: CO₂ – CH₄ – N₂O – NF₃ – SF₆ – HFC – PFC e altri GHG. I dati raccolti per le elaborazioni sono riferiti al periodo 1° Gennaio 31 Dicembre 2023.

Vengono allegati al presente Bilancio di Sostenibilità i report dettagliati relativi ai calcoli degli indicatori elaborato da APRA.

ANALISI DEI DATI RELATIVI AL 2023





CASTELLI del GREVEPESA

Di seguito verranno descritte brevemente le assunzioni e i criteri che stanno alla base del calcolo.

Il calcolatore effettua le seguenti esclusioni a causa della irrilevanza del dato sugli impatti da considerare, o per mancanza di un coefficiente di conversione nei database a disposizione:

- Emissioni di competenza dei settori rappresentanza, trasporti per vendite, fase d'uso, e la quota parte di ammortamento delle emissioni imputabili alla produzione delle attrezzature e delle strutture.
- Si escludono le emissioni dovute all'acquisto/smaltimento delle barriques in quanto si considera un bilancio pari a zero tra emissioni per la produzione delle barriques stesse e sequestri dovuti allo stock, in cantina, del legno di cui la singola barrique è composta.
- I viaggi del personale nel tragitto casa-lavoro non vengono considerati.
- Non sono considerate nel calcolo le emissioni dovute all'utilizzo del prodotto e il suo smaltimento.
- Non sono considerate nel calcolo le emissioni associate alla produzione e al trasporto dei gas refrigeranti acquistati.
- Per i veicoli terzi viene considerata solo alimentazione a Diesel.
- Per calcolare le emissioni collegate allo smaltimento della carta e del cartone, si considera una percentuale di riciclo pari al 85%.

Risultati dell'inventario di GHG

Si riportano di seguito i risultati dell'inventario GHG, con le emissioni di GHG quantificate separatamente per CO₂ CH₄ N₂O in ton CO₂e



CASTELLI del GREVEPESA

Emissioni Dirette	Totale	CO2	CH4	N2O	ALTRI GAS
Emissioni Dirette biogeniche					
Combustione stazionaria carburanti	178,1157	158,0798	19,3203	0,5833	0,7052
Combustione mobile carburanti con veicoli proprietà	64,8794	64,1703	0,5925	0,1166	0,0000
Totale Emissioni Dirette biogeniche	242,9951	222,2501	19,9128	0,6999	0,7052
Emissioni Dirette biogeniche					
Totale Emissioni Dirette biogeniche					
Totale Emissioni Dirette	242,9951	222,2501	19,9128	0,6999	0,7052

Categoria	Totale
Emissioni Indirette non biogeniche	
Trasporti con veicoli di terzi	64,8617
Trasporto di materiali da smaltire	2,3447
Trasporto materiali di confezionamento	20,5756
Trasporto prodotti enologici	5,2236
Totale Emissioni Indirette per Trasporto	93,0056
Combustione mobile di carburanti	0,9129
Distribuzione e trattamento dell'acqua	0,0000
Distribuzione Energia Elettrica	8,2871
Produzione Combustibili	49,0645
Produzione di prodotti enologici	22,3056
Produzione energia elettrica	138,1186
Produzione materiali di confezionamento	915,3242
Quantità di mosto acquistato	0,0000
Quantità di uva acquistata	0,0000
Quantità di uva conferita dai soci	113,0710
Quantità di vino sfuso acquistato	720,5355
Totale Emissioni Indirette utilizzo prodotti e servizi acquistati dall'azienda	1.967,6193
Totale Emissioni Indirette non biogeniche	2.060,6249
Emissioni Indirette biogeniche	
Totale Emissioni Indirette biogeniche	
Totale Emissioni Indirette	2.312,7767

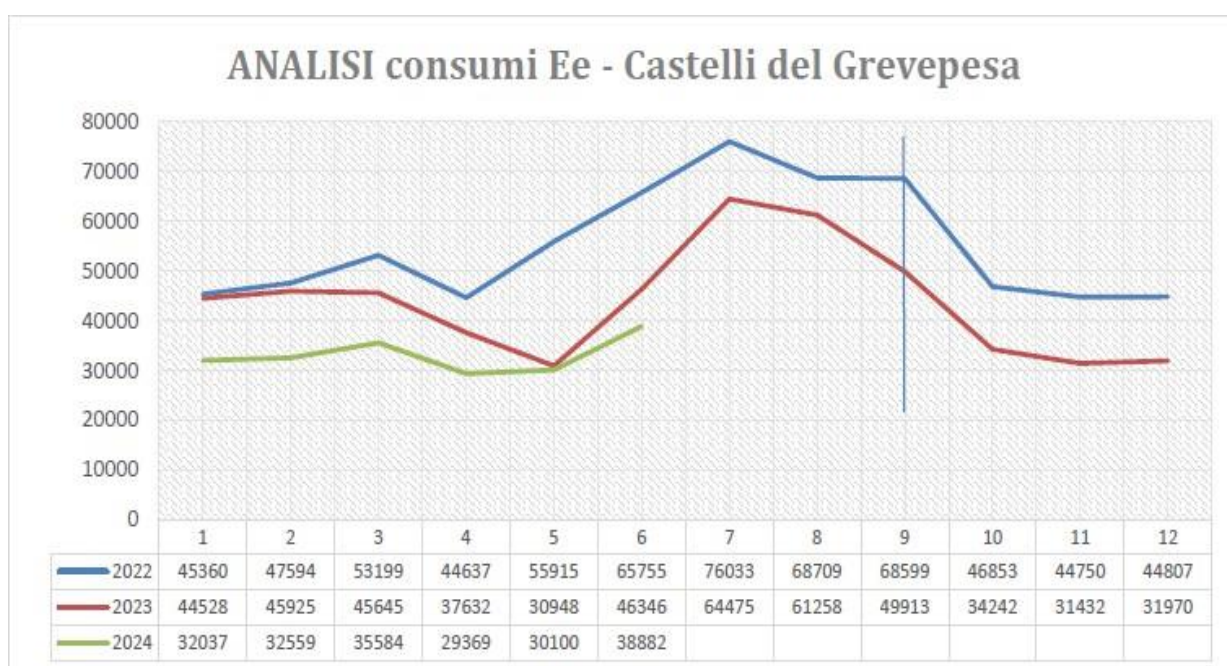
Totale Emissioni Organizzazione
2.555,7718

Dettaglio Energia Elettrica	kWh
Energia Elettrica Acquistata	524.314,00



CASTELLI del GREVEPESA

Come si può vedere anche dal grafico, nel 2023 si sono ridotti i consumi di energia elettrica grazie ad un intervento di efficientamento energetico che l'azienda ha iniziato a Dicembre del 2022. In seguito ad un censimento fatto dalla ditta appaltatrice, sono stati sostituiti n.444 punti luce con lampade a LED a basso consumo e installati sensori di presenza in tutti gli uffici e anche in alcune aree della cantina, inoltre in produzione sono stati montati dei sensori DALI che permettono di ottimizzare ulteriormente l'accensione delle luci in base all'illuminazione naturale esterna. L'intervento ha compreso anche la sostituzione del precedente compressore utilizzato per la linea di imbottigliamento, che risultava sovra dimensionato per le esigenze dell'azienda, con due nuovi compressori più performanti e dimensionati in base alle reali esigenze della produzione.



Gli interventi di efficientamento effettuati ci hanno consentito di avere un risparmio nei consumi annui di energia elettrica pari a 137.897 kwh, di cui 35.288 kwh sono stati risparmiati grazie all'intervento di sostituzione dei compressori.

Complessivamente questi interventi ci hanno permesso di ridurre le emissioni di CO₂ per un totale di 34,916 t-CO₂eq.



Come si può riscontrare anche dal grafico di seguito, la maggior parte dei consumi energetici sono concentrati al piano terra dell'azienda, ovvero il piano dove è collocata la linea di imbottigliamento.

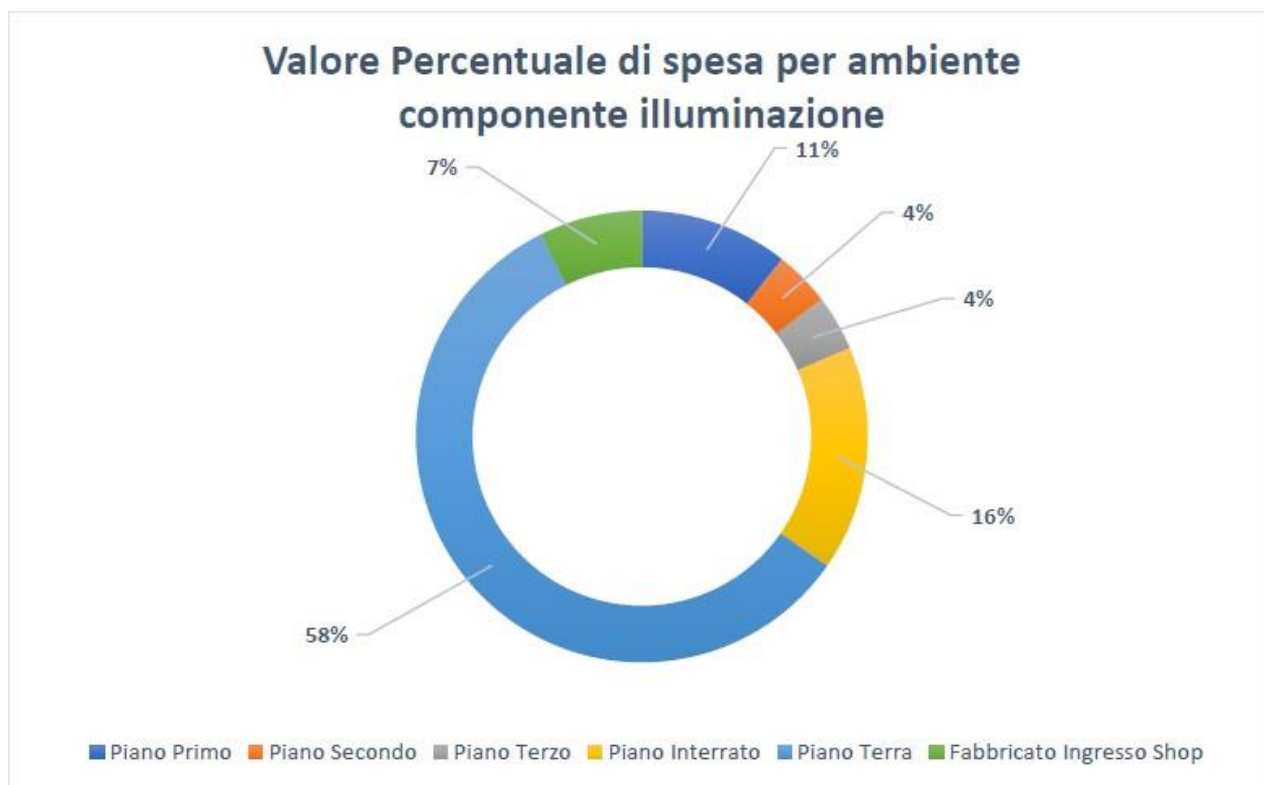
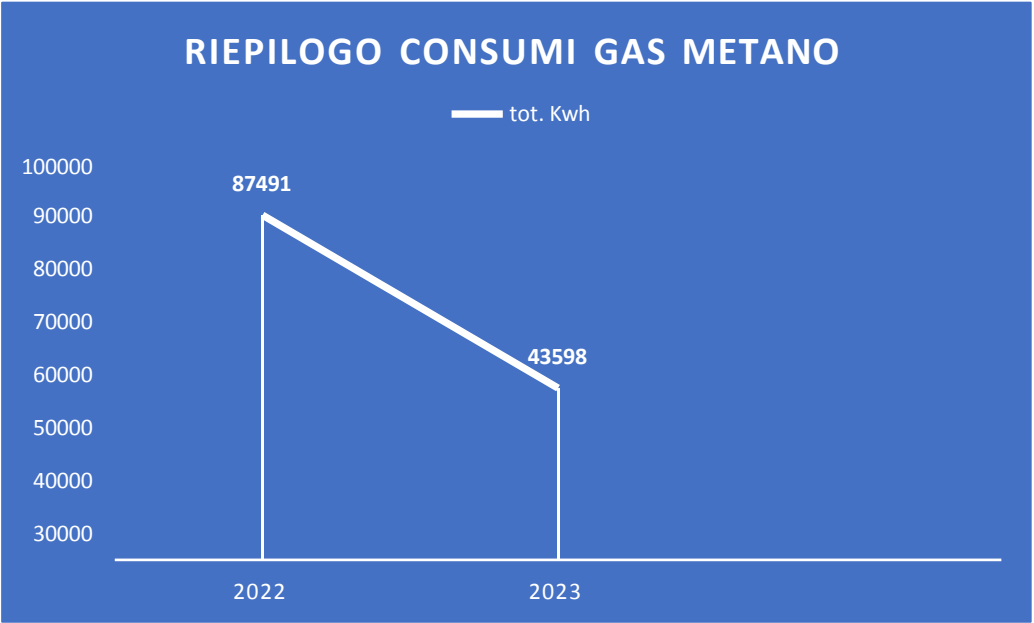


Figura 10: Valore percentuale di spesa per ambiente per componente illuminazione

Grazie alla realizzazione di una nuova centrale a biomassa, che ha sostituito quasi completamente la caldaia a metano, sono stati ridotti notevolmente i consumi di gas metano. L'installazione della caldaia a biomassa è stata completata a fine Febbraio del 2023 ed è entrata in funzione alla fine del mese di Settembre, sempre del 2023. Come si può vedere anche dai riepiloghi dei consumi storici di gas riportati sulle bollette, si nota una sensibile diminuzione dei mc di gas utilizzati già dal mese di Settembre 2023. Se confrontiamo il totale dei consumi in mc nei due anni, come possiamo vedere bene anche dal grafico, i consumi di gas nel 2023 sono più che dimezzati rispetto al 2022. La riduzione dei consumi può essere attribuita in parte anche alla realizzazione del cappotto termico sulla facciata dello stabilimento esposta a nord. L'intervento di realizzazione della nuova centrale a biomassa ha avuto un impatto molto importante sull'abbattimento delle emissioni di CO₂ che sono state stimate ad un quantitativo equivalente a 130 ton/anno.

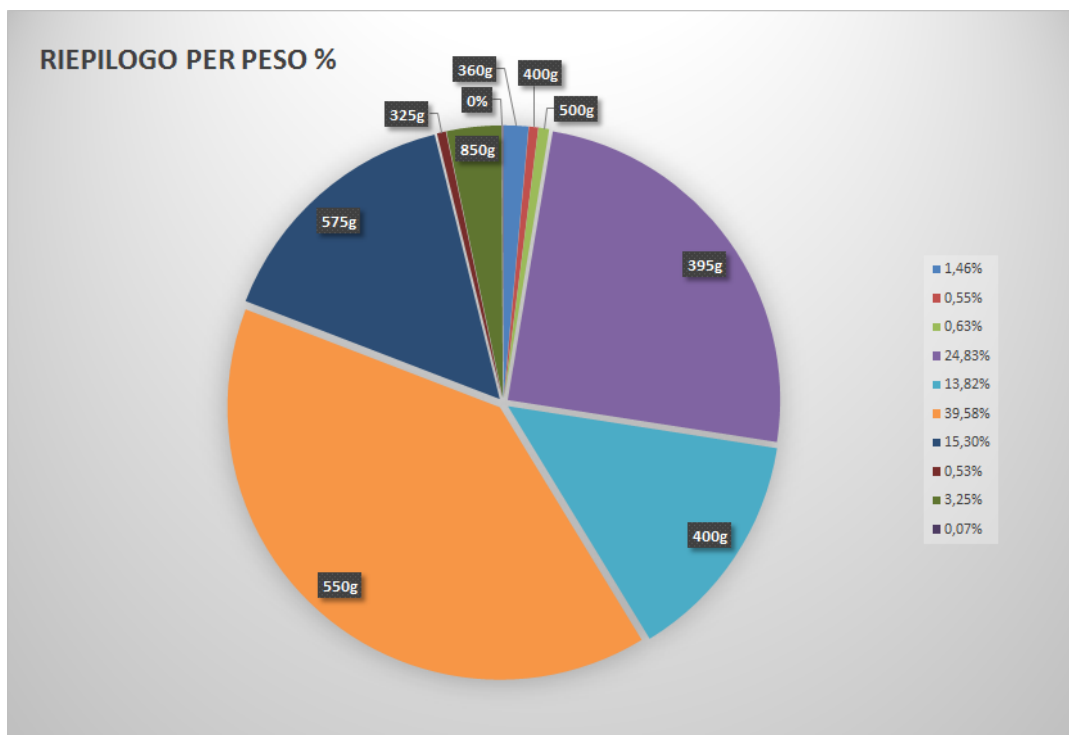




Uso delle materie prime ed economia circolare

Materiali utilizzati: Cantina Sociale Colli Fiorentini rendiconta i materiali utilizzati in tutte le fasi del processo produttivo, comprese le bottiglie, le etichette, gli imballaggi e gli strumenti di vinificazione. L'azienda si impegna a selezionare e utilizzare materiali sostenibili, con particolare attenzione alla provenienza, all'efficienza e alla loro riciclabilità. Cantina Sociale Colli Fiorentini adotta criteri di sostenibilità nella scelta delle bottiglie, ed in particolare ha attivato progetti e linee di prodotto con vetro più leggero riducendo l'impatto della logistica in entrata ed in uscita.

Riportiamo di seguito l'andamento dell'uso del vetro leggero. Si nota che le bottiglie leggere siano all'incirca l'41,3% delle bottiglie usate



In particolare i progetti attivi sul packaging sono:

- ✓ Utilizzo della Bottiglia Leggera



Gestione dei Rifiuti

I rifiuti prodotti dall'azienda provengono quasi esclusivamente dalla lavorazione delle uve e del vino in produzione e all'imbottigliamento, sono una minima parte i rifiuti provenienti dagli uffici. Tutti i rifiuti vengono raccolti in appositi contenitori ben identificati e distinti in base alla loro destinazione, quelli classificati pericolosi vengono raccolti separatamente in appositi contenitori omologati (big bag e fustini). Le tipologie di rifiuti maggiormente prodotti sono i fanghi, gli imballaggi in carta, cartone, plastica e vetro, a seguire ci sono i rifiuti di laboratorio, classificati pericolosi, e gli imballi dei prodotti classificati pericolosi, infine il materiale misto.

Tipologia rifiuto (valore espresso in t)	2021		2022		2023		Totale 2021	Totale 2022	Totale 2023
	Recup.	Smalt.	Recup.	Smalt.	Recup.	Smalt.			
Carta e cartone	14,65	-	17,55	-	20,99	-	184,41	158,90	150,90
Plastica	10,80	-	12,80	-	10,04	-			
Vetro	11,96	-	5,35	-	4,58	-			
Indifferenziato	-	8,15	3,04	6,52	3,10	0,96			
Fanghi	-	79,54	-	78,76	-	93,14			
Altro	6,08	52,7	5,77	28,7	17,54	-			
RIFIUTI PERICOLOSI									
Rifiuti di laboratorio	-	0,39	-	0,26	-	0,47			
Taniche con residui pericolosi	-	0,14	-	0,15	-	0,08			
Totale rifiuti pericolosi	0,53		0,41		0,55				

Tipologia rifiuto (valore espresso in t)	2024		2025		2026		Totale 2024	Totale 2025	Totale 2026
	Recup.	Smalt.	Recup.	Smalt.					
Carta e cartone	14,65	-	17,55	-			184,41	158,90	150,90
Plastica	10,80	-	12,80	-					
Vetro	11,96	-	5,35	-					
Indifferenziato	-	8,15	3,04	6,52					
Fanghi	-	79,54	-	78,76					
Altro	6,08	52,7	5,77	28,7					
RIFIUTI PERICOLOSI									
Rifiuti di laboratorio	-	0,39	-	0,26					
Taniche con residui pericolosi	-	0,14	-	0,15					
Totale rifiuti pericolosi	0,53		0,41						



Obbiettivi Aziendali Sostenibilità Processi Aziendali Triennio Anno 2025-2025-2027

Studio del Packaging per promuovere una maggiore ecosostenibilità	Implementare studi in merito ai materiali packaging con lo scopo di valutare possibili ulteriori azioni per ridurre l'impatto sull'ambiente In merito ad altri materiali imballo oltre alla bottiglia leggera	Entro Anno 2026
Calcolo Carbon Foot Print	Calcolare l'indice di Carbon Foot Print per ottimizzare lo studio dell'impatto delle attività produttive sull'ecosistema	Entro Anno 2026
Calcolo Water Foot Print	Calcolare l'indice di Water Foot Print per ottimizzare lo studio dell'impatto delle attività produttive sull'ecosistema	Entro Anno 2026



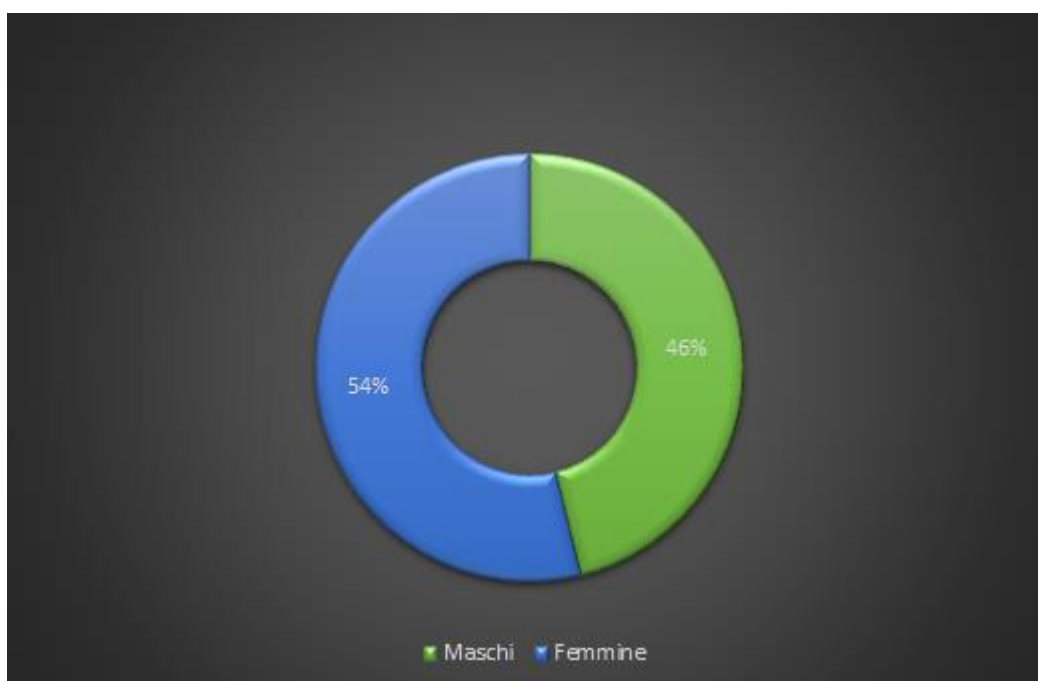
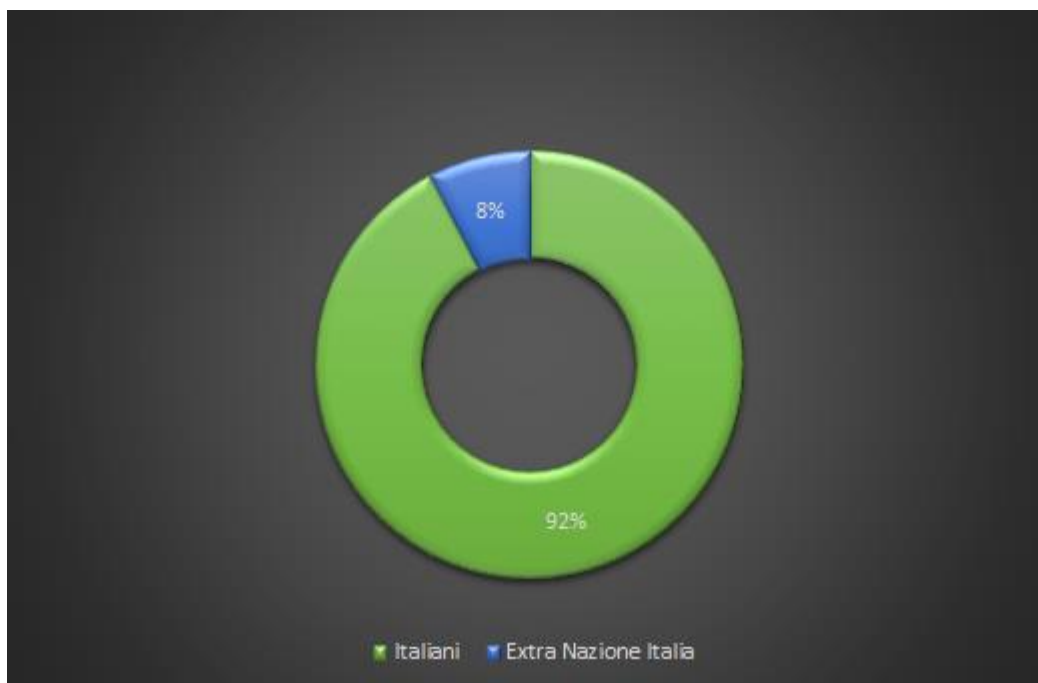
Impatto Sociale

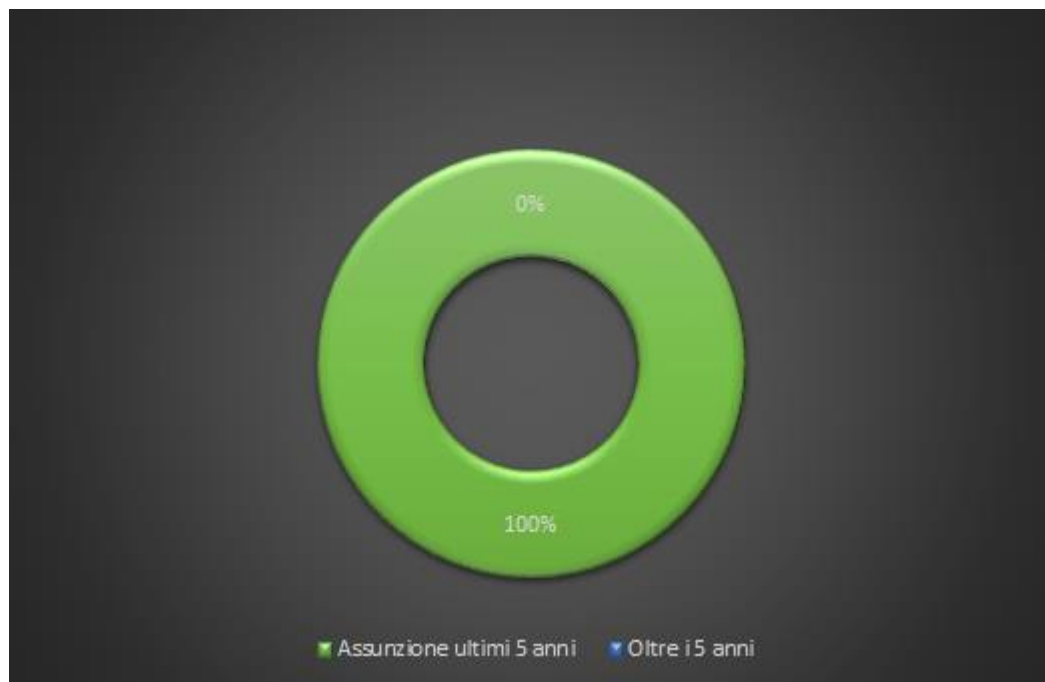


ORGANICO MEDIO 2025	n.12
Dipendenti inizio periodo	n.12
Età Media	51 Anni
Tasso di rinuncia al Lavoro	0%



Alcuni Dati del Team







Obbiettivi del Personale in relazione alla sostenibilità Anno 2025-2026-2027

Implementare la Certificazione Equalitas	Questa certificazione riguarda tutta l'azienda e copre tutti i settori ed è importante per sensibilizzare l'importanza della salute umana e della sfruttazione delle risorse. è un obiettivo mirato alla sostenibilità ambientale e sociale.	Mantenimento triennio 2025-2027
Riduzione dei consumi di carta utilizzata dagli operatori	In seguito al cambiamento dell'ecosistema e del pianeta occorre promuovere una sensibilizzazione interna del personale per ottimizzare il Risparmio nell'uso di carta (promozione lavoro su supporti digitali)	Anno 2025
Riduzione del consumo di plastica	In seguito al cambiamento dell'ecosistema e del pianeta occorre promuovere una sensibilizzazione interna del personale per ottimizzare il Risparmio nell'uso di plastica (uso borracce)	Anno 2025
Infortuni	Mantenere un ambiente sicuro che tenda a zero infortuni	Mantenimento triennio 2024-2026
Premialità	Valutare un criterio di premio aziendale legato ad obiettivi qualità e di sostenibilità	Anno 2025



Salute e sicurezza dei dipendenti

Per Cantina Sociale Colli Fiorentini il benessere dei propri dipendenti è un tema imprescindibile. L'azienda si impegna in maniera costante a fornire opportunità di lavoro dignitose, rispettando i diritti dei lavoratori e promuovendo una cultura aziendale basata sull'uguaglianza, il rispetto e l'inclusione.

Salute e sicurezza sul luogo di lavoro: Per assicurare un ambiente di lavoro sicuro e salubre per tutti i dipendenti, Cantina Sociale Colli Fiorentini si impegna attivamente a adottare politiche e procedure volte alla prevenzione degli infortuni e alla promozione della salute e del benessere dei lavoratori. La sicurezza dei dipendenti è una priorità assoluta per l'azienda, che mette in atto misure e azioni concrete per garantire un ambiente di lavoro sicuro e privo di rischi. Per raggiungere questo obiettivo, l'azienda forma i propri dipendenti riguardo ai rischi specifici legati al loro ruolo e all'utilizzo di attrezzature di protezione individuale appropriate. La valutazione periodica dei rischi e l'adozione di misure preventive sono parte integrante delle pratiche di gestione aziendale.

Formazione ed istruzione: Cantina Sociale Colli Fiorentini riconosce l'importanza della formazione continua e investe nella formazione interna, offrendo opportunità di apprendimento e sviluppo professionale per consentire ai dipendenti di acquisire competenze e conoscenze necessarie per il loro ruolo e per il progresso di carriera.

Comunità locale

Creare un rapporto sano e di lunga durata con tutti gli Stakeholder che circondano l'azienda è molto importante per Cantina Sociale Colli Fiorentini, che si impegna quotidianamente a sostenere e collaborare attivamente con la comunità locale in cui opera. L'azienda partecipa e organizza e sponsorizza eventi di formazione in campo viticolo e sostiene organizzazioni non profit che lavorano per il bene della comunità.

PROGETTI ETICI

Colli Fiorentini sito Grevepesa è impegnata da diversi anni in alcuni progetti etici.

ASSOCIAZIONE ONLUS AMICIZIA SENZA FRONTIERE Castelli del Grevepesa collaborando con l'associazione Amicizia Senza Frontiere dal 2015 ha aderito ad un progetto etico molto importante.

Il progetto consiste nella raccolta di tappi in plastica che vengono poi destinati all'associazione, quest'ultima vende il materiale ricevuto e il ricavato della vendita viene lo destina per la realizzazione di pozzi di acqua potabile in Burkina Faso.



Dal 2013, anno in cui è decollato questo progetto, ad oggi sono stati realizzati 24 pozzi in 24 villaggi del Burkina Faso.

24 pozzi per l'acqua potabile in altrettanti villaggi del Burkina Faso 			1	2013	Kombembogo	14	2020	Koagtenga,
			2	2014	Kakati	15		Belem Kagrín
			3	2015	Duassin Zembilin	16		Kounka Tigeani
			4	2016	Kandaguin	17	2021	Bongbilendé
			5		Saatenga-S.te Bernadette	18		Tanguetta
			6	2017	Bunka-Pilolle	19		Tampelgo
			7		Kobounega	20	2022	Boké
			8	2018	Diuaze-Doabile,	21		Zeknabé-Banparé
			9		Kougriogé	22	2023	Kabge Natenga
			10		Soomtenga	23		Diabo Mission
			11	2019	Barwagdin Biisga,	24		Nabisrabogo Gaystenga
			12		Kougla Wapaase			
			13		Maoda Lilborin			

PROGETTO ETICO AMORIM CORK ITALIA

Un altro progetto etico al quale aderisce da anni Castelli del Grevepesa è il progetto etico di Amorim. Vengono raccolti in appositi contenitori tutti i sugheri provenienti dalle stappature delle bottiglie oppure scartati per difetti di stampa. I sugheri raccolti vengono ritirati da Amorim, ridotti nuovamente in granina e destinati al progetto Suber. Questo progetto prevede il riutilizzo della granina per la realizzazione di oggetti di design, come per esempio tavolini e sgabelli, da poter ricollocare all'interno di sale di degustazione ed enoteche delle cantine, rientrando così anche in un progetto di economia circolare.

Il ricavato della vendita del sughero viene completamente devoluto a varie associazioni Onlus, ad oggi se ne contano oltre 40.

Salute e sicurezza dei prodotti

Marketing, etichettatura e privacy: Cantina Sociale Colli Fiorentini adotta nei confronti dei propri clienti una politica di marketing ed etichettatura responsabile e trasparente. L'azienda si impegna a fornire informazioni chiare, accurate e complete sulle caratteristiche dei suoi prodotti, garantendo la conformità alle normative di settore e alle aspettative dei consumatori evitando esagerazioni di qualunque genere.

Per la privacy e la protezione dei dati personali dei propri clienti, l'azienda adotta politiche e procedure per garantire la sicurezza e la riservatezza delle informazioni personali raccolte e utilizzate come predisposto dall'informativa ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, distinguendo tre categorie di soggetti interessati alla raccolta e al trattamento dei dati quali:

- Dipendenti
- Clienti
- Fornitori



Salute e sicurezza dei prodotti: La massima attenzione viene posta da Cantina Sociale Colli Fiorentini alla salute e alla sicurezza dei propri prodotti, nel rispetto delle normative e delle leggi vigenti. Lungo l'intero ciclo di produzione, che va dalla selezione delle uve alla vinificazione e all'imbottigliamento, sono adottati rigorosi controlli di qualità per garantire la tracciabilità e la sicurezza dei prodotti. Particolare cura è rivolta al costante monitoraggio delle condizioni igienico-sanitarie delle strutture aziendali, con l'implementazione di programmi di formazione per i dipendenti al fine di garantire il rispetto delle migliori pratiche di sicurezza alimentare. Cantina Sociale Colli Fiorentini adotta una politica trasparente riguardo alle informazioni riportate sulle etichette dei propri vini. Esponendo sempre sulle proprie etichette i simboli appropriati che promuovono la consapevolezza e la tutela della salute di coloro che consumano bevande alcoliche in conformità con le disposizioni normative vigenti.

Impatto economico- finanziario

Performance economiche

Le performance economiche di Cantina Sociale Colli Fiorentini rivestono un ruolo fondamentale nell'analisi globale della società. Nel corso dell'anno 2024, l'azienda ha confermato la sua solida base finanziaria e la capacità di gestire in modo oculato le risorse a disposizione. Cantina Sociale Colli Fiorentini si impegna costantemente a mantenere una gestione finanziaria sana, puntando a una crescita sostenibile e a una redditività equilibrata. L'azienda cerca di creare valore per tutti gli stakeholder mediante una strategia mirata che combina l'attenzione alla qualità dei prodotti con una gestione efficiente delle risorse economiche. Attraverso una gestione finanziaria responsabile e orientata al successo a lungo termine, Cantina Sociale Colli Fiorentini mira a consolidare la sua posizione di azienda leader nel settore vitivinicolo, mantenendo costantemente l'attenzione sulla qualità dei prodotti, la soddisfazione dei clienti e la creazione di valore per tutti gli stakeholder coinvolti nel suo percorso di crescita.

La Direzione

31.07.25